

Regulatorische Abgrenzung kosmetischer Mittel

8. November 2022 Online 

Borderline-Produkte richtig einordnen

Wann ist ein Kosmetikum noch ein Kosmetikum? Die Inhaltsstoffe, Aufmachung und Werbung haben Einfluss darauf, in welche Kategorie Ihr Produkt eingestuft wird – ist es ein Kosmetikum, ein Medizinprodukt, ein Lebens- oder ein Arzneimittel? Die Grenzen sind häufig verschwommen und eine falsche Einstufung kann rechtliche Konsequenzen haben. Wenn Sie in Ihrem Portfolio Borderline-Produkte führen, sollten Sie auf Nummer sicher gehen. Im Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Produktgruppen und wissen danach, was ein typisches Kosmetikum definiert.

Nach dem Seminar ...

- ✓ wissen Sie, welche Kriterien, für die Abgrenzung entscheidend sind
- ✓ kennen Sie die Möglichkeiten und Spielräume, mit denen Sie Einfluss auf die Einordnung nehmen können
- ✓ können Sie Ihre Produkte souverän einordnen und bewerben

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Kosmetikindustrie, die mit der Produktentwicklung, der rechtlichen Einordnung, der Kennzeichnung und Vermarktung beauftragt sind.

Referenten

Dr. Jan Peter Heidenreich ist Rechtsanwalt und Partner der Preu Bohlig & Partner Rechtsanwälte in Hamburg. Er ist sowohl beratend als auch in der Prozessvertretung im Bereich des Marken-, Wettbewerbs- und Vertriebsrechts sowie des Arzneimittel-, Medizinprodukte- und Kosmetikrechts tätig.

Peter von Czettritz ist Rechtsanwalt und Partner bei Preu Bohlig & Partner Rechtsanwälte in München und berät und vertritt nationale und internationale Pharma- und Medizinprodukteunternehmen auf sämtlichen Gebieten des Pharmarechts und in Teilbereichen des Lebensmittelrechts und der Kosmetika. Er ist zudem umfassend tätig in arzneimittelrechtlichen Zulassungs- und medizinprodukterechtlichen Zertifizierungsverfahren (Regulatory Affairs) sowie im Bereich der Produkthaftung und Compliance.

Veranstaltungspreis

€ 495,00 zzgl. MwSt.



Ihr Seminartag: 9.00 – 13.00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung

Einführung ins Thema

- Welche Produktkategorien gibt es?
- Warum ist die Abgrenzung wichtig?
- Rechtsfolgen bei falscher Einordnung

Welche Merkmale machen ein Kosmetikum aus?

- Beispiele aus der Praxis

Zu welchen anderen Mitteln erfolgt die Abgrenzung?

- Arzneimittel
- Medizinprodukte
- Lebensmittel, Nahrungsergänzungsmittel
- Bedarfsgegenstände
- Biozid-Produkte

Praktische Abgrenzungsbeispiele

Rechtsfolgen falscher Einordnung und praktische Konsequenzen

- Fehlende Verkehrsfähigkeit
- Fehlerhafte Kennzeichnung
- Unzulässige Claims

Möglichkeiten der Einflussnahme auf die Einordnung

- Inhaltsstoffe
- Verpackung
- Auslobungen/Claims

Fragen und Diskussionsrunde



Dieses Seminar finden Sie auch online:
www.akademie-fresenius.de/abgrenzung