

Green Claims rechtssicher einsetzen!

7. November 2024 | Online Nr. 3636

Richtig werben, Irreführung vermeiden!

Vor Kurzem hat die EU wichtige Änderungen zu Green Claims beschlossen und mit dem Entwurf der Green Claims Directive weitere Verschärfungen angekündigt. Damit werden die Regeln zur Nutzung von umweltbezogenen Angaben für Unternehmen konkretisiert. Gleichzeitig bildet sich in Deutschland eine differenzierte Rechtsprechung zu Umweltaussagen. Was Sie hinsichtlich der neuen Regulierung beachten müssen und wie Sie sich für die Zukunft bestmöglich absichern, lernen Sie in diesem Seminar.

Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die Inhalte, Regeln und Verbote der neuen Regulierung und können einordnen, was diese konkret für Ihre Unternehmenspraxis bedeutet.
- ✓ wissen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation und die Bewerbung Ihrer Produkte regelkonform gestalten und Fallstricke vermeiden.
- ✓ haben Sie einen Überblick, welche Spezialregeln zu Claims im Bereich Verpackung gelten.

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche sowie Experten aus Marketing, Recht und Regulatory Affairs aus den Branchen Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien.

Mit der Expertise von:

Christian Ballke, Meisterernst Rechtsanwälte
Lisa Eberlein, Meisterernst Rechtsanwälte
Leonie Evans, Meisterernst Rechtsanwälte
Andreas Meisterernst, Meisterernst Rechtsanwälte

Veranstaltungspreis

€ 495,00 zzgl. MwSt.



Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

Einführungsvortrag: Der European Green Deal

Status quo: Aktueller Rechtsrahmen und Rechtsprechung

- Wettbewerbsrecht & Irreführungsverbot
- Green Claims wie „umweltfreundlich“, „grün“, „klimafreundlich“, „CO₂-neutral“ und „nachhaltig“
- Aktuelle Gerichtsentscheidungen

Die Green Claims Directive & UGP-Änderungsrichtlinie 2024/825

- Änderungen des Wettbewerbsrechts durch Richtlinie 2024/825
- Grundzüge des Entwurfs der Green Claims Directive
- Künftige Pflicht zur Vorabprüfung und Zertifizierung von Green Claims

Green Claims – Dos and Don'ts

- Auswirkungen der regulatorischen Änderungen
- Aktuelle Rechtsprechung unter Anwendung der künftigen Regelungen
- Blick in die Glaskugel

Absicherung umweltbezogener Werbung

- Welche neuen Herausforderungen stellen sich?
- Welche Lösungsansätze gibt es?
- Tipps zur Vorbereitung in Marketing, Regulatory und Produktentwicklung

Verpackungsrecht und -claims

- Aktueller Stand des Verpackungsrechts
- Neue EU VerpackungsVO
- Claims wie „recyclbar“, „100% recycelt“, „biologisch abbaubar“ etc.

Zusammenfassung & Diskussion



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

