

# Nachhaltigkeitspflichten im Unternehmen

26. Februar 2025 | Online Nr. 3745

## Nachhaltigkeit wird Pflicht – Was Sie jetzt tun müssen!

In Teil 3 erfahren Sie, welche Anforderungen an die Nachhaltigkeit die EU unter dem Clean Industrial Deal stellt, wie der nationale Gesetzgeber vorgehen wird und welche regulatorischen Pflichten damit auf Sie zukommen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Vorgaben der CSDDD, CSRD, LkSG etc. in Ihrer ESG-Compliance umsetzen, Haftungsrisiken managen und Chancen nutzen können.

## Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die Grundzüge der CSRD und wissen, worauf Sie bei der Vertragsgestaltung in der Lieferkette achten müssen.
- ✓ können Sie einen aussagekräftigen und rechtskonformen Nachhaltigkeitsbericht für Ihr Unternehmen erstellen.
- ✓ wissen Sie, mit welchen Folgen Sie bei der Missachtung von Pflichten rechnen müssen.

## Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche aus Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien aus den Bereichen Einkauf, Qualitätssicherung und Regulatory Affairs.

## Mit der Expertise von:

**Christian Ballke**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Leonie Evans**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Dr. Michael Lendle**, AFC Risk & Crisis Consult  
**Prof. Andreas Meisterernst**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Philipp Schaber**, AFC Risk & Crisis Consult  
**Theresa Usler**, AFC Risk & Crisis Consult

## Veranstaltungspreis

€ 495,00 zzgl. MwSt

## Einzel und als Kombi buchbar

Sie möchten die komplette Seminarreihe zum Vorzugspreis buchen? Dann buchen Sie alle **drei Einzelseminare** zusammen!

€ 1.235 zzgl. MwSt. (statt: € 1.485 zzgl. MwSt.)



## Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

### Nachhaltigkeitspflichten für Unternehmen

- Sorgfaltspflichten in der Supply Chain nach CSDDD & ZwangsarbeitsVO
- Berichtspflichten nach CSRD
- Praktische Auswirkungen auf große Unternehmen und KMU

### ESG – Governance im Unternehmen angemessen umsetzen

- Festlegung von Organisationsstrukturen und Verantwortlichkeiten
- Maßnahmenplanung zur Risikominimierung und -steuerung
- Monitoring und Dokumentation zum Nachhaltigkeitsmanagement

### Vertragsfragen

- AEB, AGB und Co.
- Anfragen von Abnehmern
- Umgang mit Lieferanten

### Nachhaltigkeitsberichterstattung zur Erfüllung von Transparenzansprüchen

- Erfassung zentraler Inhalte zur Pflichterfüllung
- Absicherung erforderlicher Informationen
- Einhaltung der Vorgaben marktrelevanter Stakeholder

### Wichtige Rechtsfragen

- Haftungsrisiken & Sanktionen nach CSDDD
- Beschwerdemanagement

### Wettbewerbsrechtliche Einordnung

- Einschlägige Vorschriften
- Potenzielle Angreifer und ihre Ziele
- Konsequenzen für die betriebliche Struktur und Praxis



Weitere Informationen und Buchung

[Klicken Sie hier](#)



# Nachhaltigkeit in der Lieferkette – was muss getan werden?

13. Februar 2025 | Online Nr. 3743

## Haben Sie Ihre rechtlichen Hausaufgaben gemacht?

Mit dem EU Clean Industrial Deal, der EU-Lieferketten-Richtlinie CSDDD, die das deutsche Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz LkSG ändern wird, der WaldschutzVO EUDR und der EU ZwangsarbeitsVO wird Nachhaltigkeit in der Lieferkette zur unternehmerischen Pflicht und es kommen Haftungsrisiken hinzu. In Teil 1 unserer Online-Seminarreihe stellen wir mit Ihnen die Weichen, damit Sie diese wichtigen Themen wirkungsvoll angehen!

## Nach diesem Seminar...

- ✓ meistern Sie die Herausforderungen, die sich durch EU Clean Industrial Deal, CSDDD & Co. für Sie ergeben.
- ✓ kennen Sie den aktuellen Rechtsrahmen der EU-Verordnung zur Vermeidung von Entwaldung (EUDR).
- ✓ wissen Sie, wie Sie aktuelle Nachhaltigkeitsrisiken ermitteln und ein geeignetes Monitoring aufbauen.

## Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche aus Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien aus den Bereichen Einkauf, Qualitätssicherung und Regulatory Affairs.

## Mit der Expertise von:

**Leonie Evans**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Maria Hasagic**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Dr. Michael Lendle**, AFC Risk & Crisis Consult  
**Prof. Andreas Meisterernst**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Philipp Schaber**, AFC Risk & Crisis Consult  
**Theresa Usler**, AFC Risk & Crisis Consult

## Veranstaltungspreis

€ 495,00 zzgl. MwSt.

## Einzel und als Kombi buchbar

Sie möchten die komplette Seminarreihe zum Vorzugspreis buchen? Dann buchen Sie alle **drei Einzelseminare** zusammen!

€ 1.235 zzgl. MwSt. (statt: € 1.485 zzgl. MwSt.)



## Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

### Der EU Clean Industrial Deal

- Die neue Strategie der EU-Kommission
- Praktische Auswirkungen auf Unternehmen
- Was sind die nächsten Schritte?

### ESG-Ziele – Identifizierung sozial-ökologischer Marktanforderungen

- Erfassung zentraler Ansprüche marktrelevanter Stakeholder
- Monitoring und Bewertung aktueller Nachhaltigkeitsrisiken
- Formulierung erforderlicher Managementmaßnahmen

### Unternehmerische Sorgfaltspflichten in der Supply Chain

- Überblick über die CSDDD und Zwangsarbeitsverordnung
- Rechtspflichten in der Supply Chain
- Risikomanagement
- Anforderungen von Kunden

### Entwaldungsfreie Produkte

- Der neue Ansatz
- Wer ist betroffen?
- Aufgaben für Unternehmen

### ESG-Performance – Umsetzung sozial-ökologischer Nachhaltigkeit

- Implementierung erforderlicher Maßnahmen im Unternehmen
- Risikosteuerung notwendiger Lieferanten entlang von Lieferketten
- Monitoring und Reporting der Nachhaltigkeitsaktivitäten

### Umsetzung im Unternehmen – Beschwerdemanagement & Haftungsfragen



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier



# Green Claims – Werbung mit der Umwelt

20. Februar 2025 | Online Nr. 3744

## Umweltaussagen rechtssicher verwenden!

Die UGP-Änderungs-Richtlinie 2024/825 führt zu wichtigen Neuerungen bei umweltbezogenen Aussagen und Nachhaltigkeitsregeln. Der Entwurf der Green-Claims-Richtlinie enthält zusätzliche weitreichende Änderungen für ausdrückliche umweltbezogene Angaben und Umweltzeichen. Was Sie hinsichtlich der neuen Regulierung beachten müssen und wie Sie sich für die zukünftigen Entwicklungen gut aufstellen, lernen Sie bei Teil 2 der Online-Seminarreihe.

## Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die Regeln und Verbote für Umweltwerbung und können einordnen, was diese konkret für Ihre Unternehmenspraxis bedeutet.
- ✓ wissen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation und die Bewerbung Ihrer Produkte regelkonform gestalten und Fallstricke vermeiden.
- ✓ entwickeln Sie eine Zukunftsstrategie für den erfolgreichen Einsatz von Green Claims.

## Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche aus Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien aus den Bereichen Einkauf, Qualitätssicherung und Regulatory Affairs.

## Mit der Expertise von:

**Christian Ballke**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Leonie Evans**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Dr. Michael Lendle**, AFC Risk & Crisis Consult  
**Prof. Andreas Meisterernst**, Meisterernst Rechtsanwälte  
**Philipp Schaber**, AFC Risk & Crisis Consult  
**Theresa Usler**, AFC Risk & Crisis Consult

## Veranstaltungspreis

€ 495,00 zzgl. MwSt.

## Einzel und als Kombi buchbar

Sie möchten die komplette Seminarreihe zum Vorzugspreis buchen? Dann buchen Sie alle **drei Einzelseminare** zusammen!

€ 1.235 zzgl. MwSt. (statt: € 1.485 zzgl. MwSt.)



## Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

### Green Claims – Dos and Don'ts

- Die aktuelle Werbelandschaft
- Was bleibt, was kommt?
- Zukunftsstrategie entwickeln

### Nachhaltigkeitskommunikation zur Stärkung der Marktposition

- Entwicklung von Strategien und Konzepten im Wettbewerbsumfeld
- Analyse von Risiken und Mehrwerten für Unternehmen und Marken
- Umsetzung von Wertschöpfung in der Öffentlichkeitsarbeit

### Neue Vorgaben für die Umweltwerbung

- Die UGP-Änderungs-RL 2024/825
- Die Green Claims Richtlinie
- Verpackungsclaims unter der EU VerpackungsVO
- Praktische Auswirkungen der Änderungen des Werberechts

### ESG-Strategien zur Vermeidung von Greenwashing

- Identifizierung erforderlicher Nachhaltigkeitskriterien
- Anforderungen marktrelevanter Stakeholder
- Prüfung von Werbeaussagen im Faktencheck

### Absicherung umweltbezogener Werbung – Rechtliche Vorgaben



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

