

Green Claims – Werbung mit der Umwelt

20. Februar 2025 | Online Nr. 3744

Umweltaussagen rechtssicher verwenden!

Die UGP-Änderungs-Richtlinie 2024/825 führt zu wichtigen Neuerungen bei umweltbezogenen Aussagen und Nachhaltigkeitsregeln. Der Entwurf der Green-Claims-Richtlinie enthält zusätzliche weitreichende Änderungen für ausdrückliche umweltbezogene Angaben und Umweltzeichen. Was Sie hinsichtlich der neuen Regulierung beachten müssen und wie Sie sich für die zukünftigen Entwicklungen gut aufstellen, lernen Sie bei Teil 2 der Online-Seminarreihe.

Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die Regeln und Verbote für Umweltwerbung und können einordnen, was diese konkret für Ihre Unternehmenspraxis bedeutet.
- ✓ wissen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation und die Bewerbung Ihrer Produkte regelkonform gestalten und Fallstricke vermeiden.
- ✓ entwickeln Sie eine Zukunftsstrategie für den erfolgreichen Einsatz von Green Claims.

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche aus Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien aus den Bereichen Einkauf, Qualitätssicherung und Regulatory Affairs.

Mit der Expertise von:

Christian Ballke, Meisterernst Rechtsanwälte
Leonie Evans, Meisterernst Rechtsanwälte
Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult
Prof. Andreas Meisterernst, Meisterernst Rechtsanwälte
Philipp Schaber, AFC Risk & Crisis Consult
Theresa Usler, AFC Risk & Crisis Consult

Veranstaltungspreis

€ 495,00 zzgl. MwSt.

Einzel und als Kombi buchbar

Sie möchten die komplette Seminarreihe zum Vorzugspreis buchen? Dann buchen Sie alle **drei Einzelseminare** zusammen!

€ 1.235 zzgl. MwSt. (statt: € 1.485 zzgl. MwSt.)



Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

Green Claims – Dos and Don'ts

- Die aktuelle Werbelandschaft
- Was bleibt, was kommt?
- Zukunftsstrategie entwickeln

Nachhaltigkeitskommunikation zur Stärkung der Marktposition

- Entwicklung von Strategien und Konzepten im Wettbewerbsumfeld
- Analyse von Risiken und Mehrwerten für Unternehmen und Marken
- Umsetzung von Wertschöpfung in der Öffentlichkeitsarbeit

Neue Vorgaben für die Umweltwerbung

- Die UGP-Änderungs-RL 2024/825
- Die Green Claims Richtlinie
- Verpackungsclaims unter der EU VerpackungsVO
- Praktische Auswirkungen der Änderungen des Werberechts

ESG-Strategien zur Vermeidung von Greenwashing

- Identifizierung erforderlicher Nachhaltigkeitskriterien
- Anforderungen marktrelevanter Stakeholder
- Prüfung von Werbeaussagen im Faktencheck

Absicherung umweltbezogener Werbung – Rechtliche Vorgaben



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

