

Green Claims rechtssicher einsetzen!

18. November 2025 | Online Nr. 3853

Richtig werben, Irreführung vermeiden!

Ab September 2026 gelten mit der geänderten UGP-Richtlinie (EmpCo-RL) neue strengere Anforderungen an Green Claims und es folgen weitere Verschärfungen. Das Trilogungsverfahren zur Green Claims Directive ist in Gang und soll bis Mitte 2025 abgeschlossen sein. Damit werden die Regelungen zur Nutzung von umweltbezogenen Angaben und Umweltzeichen für Unternehmen konkretisiert. Zudem bildet sich in Deutschland eine differenzierte Rechtsprechung zu Umweltaussagen. Was Sie nach der aktuellen Rechtslage und bezüglich der neuen Regulierungen beachten müssen und wie Sie sich für die Zukunft bestmöglich aufstellen, lernen Sie in diesem Seminar.

Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die Inhalte, Regeln und Verbote der neuen Regulierung und können einordnen, was diese konkret für Ihre Unternehmenspraxis bedeutet.
- ✓ wissen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation und die Bewerbung Ihrer Produkte regelkonform gestalten und Fallstricke vermeiden.
- ✓ haben Sie einen Überblick, welche Spezialregeln zu Claims im Bereich Verpackung gelten.

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche sowie Experten aus Marketing, Recht und Regulatory Affairs aus den Branchen Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien.

Mit der Expertise von:

Christian Ballke, Meisterernst Rechtsanwälte
Lisa Eberlein, Meisterernst Rechtsanwälte
Leonie Evans, Meisterernst Rechtsanwälte
Andreas Meisterernst, Meisterernst Rechtsanwälte

Veranstaltungspreis

€ 545,00 zzgl. MwSt.



Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

Einführungsvortrag: Der European Green Deal

Status quo: Aktueller Rechtsrahmen und Rechtsprechung

- Wettbewerbsrecht & Irreführungsverbot
- Green Claims wie „umweltfreundlich“, „grün“, „klimafreundlich“, „CO₂-neutral“ und „nachhaltig“
- Aktuelle Gerichtsentscheidungen

Green Claims – Dos and Don'ts

- Die aktuelle Werbelandschaft
- Was bleibt, was kommt?
- Zukunftsstrategien entwickeln

UGP-Änderungsrichtlinie (EmpCo) und Green Claims Directive

- Änderungen des Wettbewerbsrechts durch die UGP-Änderungsrichtlinie (EmpCo)
- Anforderungen an Umweltaussagen und Nachhaltigkeitssiegel
- Das neue System nach der Green Claims Directive
- Künftige Pflicht zur Vorabprüfung und Zertifizierung von Green Claims und Umweltzeichen

Absicherung umweltbezogener Werbung

- Welche neuen Herausforderungen stellen sich?
- Welche Lösungsansätze gibt es?
- Tipps zur Vorbereitung in Marketing, Regulatory und Produktentwicklung

Verpackungsrecht und -claims

- Aktueller Stand des Verpackungsrechts
- Neue EU VerpackungsVO
- Claims wie „recyclierbar“, „100% recycelt“, „biologisch abbaubar“ etc.

Zusammenfassung & Diskussion



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

