



10. Akademie Fresenius Tagung

Kosmetika

18. und 19. November 2026
in Mainz

Die Themen

Verpackung aktuell

- Sicherheitsbewertung von Kosmetikverpackungen
- CosPaTox-Guideline

Kosmetiksicherheit

- Betriebshygiene
- Reinigungsvalidierung in der Kosmetikindustrie
- Mikrobiologisch kontaminiertes Produkt – was nun?

KI in der Kosmetikindustrie

- KI in der Beauty Customer Experience
- KI, Datenstrategie und Organisation im Einklang

Trends und Innovationen

- Neue Produkt- und Marketingkonzepte
- Trends in der Naturkosmetik

Sicherheits- und Wirksamkeitsnachweise

- Konservierungsbelastungstest
- Kosmetikprodukte in der klinischen Forschung

Recht, Standards und Audits

- Neues zur Kosmetik-Werbung
- Von der Norm zur Praxis: ISO 22716 als Grundlage wirksamer Kosmetik-GMP
- Abweichungen im Audit – jetzt sind Korrekturmaßnahmen gefragt!
- Geht Kosmetik auch vegan oder vegetarisch?

**Die Plattform für alle, die
Kosmetika produzieren,
analysieren und rechtlich
absichern!**



Mit Beiträgen von

Cornelius Bessler Bessler Consulting | Sandra Bleckwenn SGS Proderm |
Tina Ebnet RDA Scientific Consultants | Rosi Eder-Wörthmann QM-
Coaching-REW | Dr. Ulrich Eicken eicken safe cosmetics | Dr. Bernhard
Fellenberg BAV Institut | Prof. Dr. Marie-Louise Glas SRH Fernhochschule |
Dr. Christophe Goldbeck CVUA Münsterland-Emscher-Lippe | Dr. David
Hauck Dr. Hauck R&D | Dr. Jan Peter Heidenreich Bonabry Rechtsanwälte |
Tim Naumann Ventum Consulting | Dr. Uwe Rossow CCR | Jürgen Schlösser
Schloesser Consult | Dr. Rainer Simmering Henkel | Sahin Simsek WIN
Cosmetic | Caspar Sunder-Plassmann Ventum Consulting

08:30 Begrüßungskaffee und Ausgabe der Unterlagen
09:00 Begrüßung durch die Akademie Fresenius und den
Tagungsleiter

Dr. Ulrich Eicken, eicken safe cosmetics

Verpackung aktuell

09:10 **Sicherheitsbewertung von Kosmetikverpackungen**

- Risiken erkennen und vermeiden
- Rechts- und Hilfsnormen zur Beurteilung
- Korrekte Testverfahren
- Checklisten

Dr. Christophe Goldbeck, CVUA Münsterland-Emscher-Lippe

09:40 **Sicherheit und Beschaffung von Kosmetik-
verpackungen aus post-consumer-recycling: Erfahrungen
mit der CosPaTox-Richtlinie**

- Was wird aus dem Inhalt der Gelben Säcke gewonnen
und wofür wird es verwendet?
- Marktsituation von PCR-Polyolefinen
- Sicherheit von PCR-Polyolefinen für Kosmetikverpackungen:
Anwendung der CosPaTox-Richtlinie

Dr. Ulrich Eicken, eicken safe cosmetics

10:30 **Fragen und Diskussion**

10:40 **Kaffeepause**

Kosmetiksicherheit auf dem Prüfstand

11:10 **Betriebshygiene**

- Integriertes Hygienekonzept, Personalhygiene,
Anlagenhygiene
- Umgebungsmonitoring (Wasser, Luft, Personal)
- Schädlingsmonitoring
- HACCP

Sahin Simsek, WIN Cosmetic

11:40 **Reinigungsvalidierung in der Kosmetikindustrie**

- Welche Anforderungen gibt es?
- Erstellung eines Plans bis zum Bericht
- Praktische Hinweise zur Umsetzung

Dr. Bernhard Fellenberg, BAV Institut

12:10 **Mikrobiologisch kontaminiertes Produkt – was nun?**

- Erste Schritte in der Produktion
- Risikobewertung
- Root-cause-Analyse
- Was heißt das für meine Konservierung?

Dr. Rainer Simmering, Henkel

12:40 **Fragen und Diskussion**

13:00 **Mittagspause**

KI: Gegenwart und künftige Möglichkeiten

14:00 **May A(I) help? – KI in der Beauty Customer Experience**

- Einsatzmöglichkeiten, Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren
für den Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Optimierung
der Customer Experience

Prof. Dr. Marie-Louise Glas, SRH Fernhochschule

14:30 **KI, Datenstrategie und Organisation im Einklang –
Erfolgsfaktoren für die digitale Transformationsreise für
kosmetische Prozesse**

- Nur das Zusammenspiel von Daten und Organisation
führt zu erfolgreichem KI-Einsatz
- Herausforderungen aus der Praxis und mögliche
Lösungsansätze
- Organisationale Reise, Use Cases und Erfolgsfaktoren

Tim Naumann und Caspar Sunder-Plassmann,
Ventum Consulting

15:10 **Fragen und Diskussion**

15:20 **Kaffeepause**

Trends und Innovationen

16:00 **Innovationen in der Kosmetik mit neuen Produkt-
und Marketingkonzepten**

- Erfolgreiche Innovationsstrategien – Praxisbeispiele
- Moderne Marketingstrategien – Best Practice
- Megatrends als Treiber für Produktentwicklung

Cornelius Bessler, Bessler Consulting

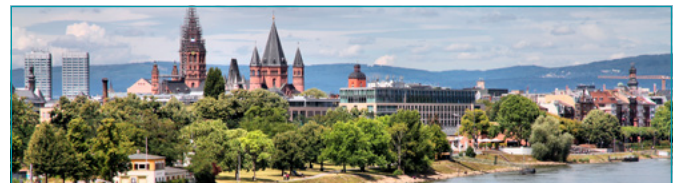
16:30 **Trends in der Naturkosmetik**

- Neueste Entwicklungen in der Auswahl von Wirkstoffen
in der (Natur)Kosmetik
- Innovative galenische Entwicklung von Naturkosmetika –
Was sollte beachtet werden?

Dr. David Hauck, Dr. Hauck R&D

17:00 **Diskussion und Ende des ersten Tages**

18:00 **Gemeinsames Abendevent**



Zum Ausklang des Tages laden wir Sie herzlich zum
gemeinsamen Abendessen ein. Freuen Sie sich auf
spannende Gespräche und neue Kontakte mit
Branchenkolleg:innen.

➔ **Jetzt anmelden!**



Informationen auch online unter: www.akademie-fresenius.de/4060

09:00 Begrüßung durch den Tagungsleiter

Dr. Ulrich Eicken, eicken safe cosmetics

Sicherheits- und Wirksamkeitsnachweise

09:10 Wann kann ein Konservierungsbelastungstest übertragen werden?

- Formeländerung
- Änderung des Produktionsstandortes/ der Produktionsanlage
- Labormuster auf Produktionscharge
- Packmittelländerung

Dr. Uwe Rossow, CCR

09:40 Kosmetikprodukte in der klinischen Forschung – Wirksamkeit und Verträglichkeit belegen

- Regulatorische Basis für die Durchführung von Studien mit Kosmetikprodukten
- Vorstellung ausgewählter Methoden zum Nachweis der Verträglichkeit
- Ansätze zur Untersuchung der Wirksamkeit und Claim-Support

Sandra Bleckwenn, SGS Proderm

10:10 Kaffeepause

Neues aus Recht, Standards und Audits

10:40 Neues zur Kosmetik-Werbung – Green-Claims und Haftung von Händlern

- Die gesetzlichen Neuregelungen zu Green-Claims (Umsetzung der EmpCo-Richtlinie)
- Neuere Rechtsprechung zur Haftung von Händlern für irreführende Angaben

Dr. Jan Peter Heidenreich, Bonabry Rechtsanwälte

11:10 Von der Norm zur Praxis: ISO 22716 als Grundlage wirksamer Kosmetik-GMP

- Einordnung der ISO 22716 im regulatorischen Umfeld der Kosmetikbranche
- Tipps für die Praxis zu Hygiene, Dokumentation, Handbuch

Tina Ebnet, RDA Scientific Consultants

11:40 Abweichungen im Audit – jetzt sind Korrekturmaßnahmen gefragt!

- Wie gehe ich mit Abweichungen um?
- Wie binde ich das Team ein und welche Methoden sind schnell umzusetzen, ohne die Produktion zu beeinflussen?
- Was sind Korrekturen und was sind Korrekturmaßnahmen?
- Wie muss ich Korrekturen/Korrekturmaßnahmen dokumentieren und kommunizieren?

Rosi Eder-Wörthmann, QM-Consult-REW

12:10 Geht Kosmetik auch vegan oder vegetarisch?

- Rechtliche Grundlagen?
- Spezifikationen und Hersteller-Erklärungen
- Was Sie in einem V-Label-Audit erwartet

Jürgen Schlösser, Schloesser Consult

12:40 Abschlussdiskussion und Ausblick

12:50 Lunch und Ende der Kosmetika-Tagung 2026



Unsere Online-Seminare im Überblick:

Kosmetikrecht kompakt

3. und 4. November 2026

www.akademie-fresenius.de/kosmetikrecht

Kosmetik-GMP kompakt

14. Oktober 2026

www.akademie-fresenius.de/kosmetikgmp

Werbung für kosmetische Mittel

10. November 2026

www.akademie-fresenius.de/kosmetikwerbung

Konformität kosmetischer Mittel – Sicherheit, Kennzeichnung und Werbung

1. Dezember 2026

www.akademie-fresenius.de/kosmetischemittel

 **Jetzt anmelden!**



Informationen auch online unter: www.akademie-fresenius.de/4060

Anmeldung

per Internet www.akademie-fresenius.de/4060
per E-Mail anmeldung@akademie-fresenius.de

Teilnahmegebühr:

€ 1.995,- zzgl. MwSt.

Falls Sie nicht teilnehmen können, haben Sie die Möglichkeit, die ausführliche Veranstaltungsdokumentation für € 295,00 zzgl. MwSt. zu bestellen.

10 % Frühbucher-Rabatt
bis zum 25. September 2026!
Rabatt-Code: KOSMETIKA10

Hotline +49 231 75896-50
Die Akademie Fresenius GmbH
Alter Hellweg 46, 44379 Dortmund



DIE AKADEMIE
FRESENIUS

www.akademie-fresenius.de/4060

→ Jetzt anmelden!

Haben Sie noch Fragen?



Annika Bode
Telefon: +49 231 75896-73
annika.bode@akademie-fresenius.de

Der Veranstalter

Seit mehr als 30 Jahren ist die Akademie Fresenius Ihr Partner für praxisnahe und tagesaktuelle Weiterbildung rund um Sicherheit und Qualität von Lebensmitteln, Konsumgütern und chemischen Erzeugnissen entlang der gesamten Produktionskette. Internationale Tagungen gehören dabei genauso zum Portfolio wie nationale Branchentreffen, praxisorientierte Intensiv-Seminare und Schulungen in kleinen Arbeitsgruppen.

Unsere Veranstaltungsformate fördern den Austausch der Teilnehmenden untereinander und bieten eine perfekte Plattform zur Begegnung von Industrie, Wissenschaft, Behörden und Beratung. Exzellenter Service inklusive. Das breitgefächerte Weiterbildungsangebot trägt so dazu bei, dass unsere Kunden wettbewerbsfähig bleiben in allen Fragen zu Qualitätssicherung, Risikobewertung, Recht, Produktion und Technik. Die Akademie Fresenius ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Carl Remigius Fresenius Education Group, einer der größten privaten und unabhängigen Bildungsgruppen in Deutschland, und SGS Institut Fresenius, einem der bedeutendsten deutschen Anbieter für chemische Laboranalytik.

Einen kompletten Überblick über neue Veranstaltungen und aktuelle Programme finden Sie unter: www.akademie-fresenius.de

Preis und Leistungen: Im Preis enthalten sind die Veranstaltungsteilnahme, die Veranstaltungsunterlagen und bei Präsenzveranstaltungen das Mittagessen, die Kaffeepausen, die Getränke sowie die Abendveranstaltung. Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahmezertifikat. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Bitte überweisen Sie nach Erhalt der Rechnung den Rechnungsbetrag ohne Abzüge vor Veranstaltungsbeginn.

Der Preis unserer Veranstaltungsdokumentation enthält den Zugangscode für den gesicherten Download-Bereich auf der Homepage der Akademie Fresenius. Den Zugangscode erhalten Sie einige Tage nach Ende der Veranstaltung.

Gruppenrabatt: Bei gemeinsamer Anmeldung aus einem Unternehmen erhalten die dritte und jede weitere teilnehmende Person 15 % Rabatt.

Buchen ohne Risiko: Eine kostenfreie Stornierung oder Umbuchung für unsere Präsenzveranstaltungen ist bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich möglich. Nach diesem Zeitpunkt und bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen 50 % der Teilnahmegebühren. Bei späteren Stornierungen oder Nicht-Erscheinen können keine Teilnahmegebühren erstattet werden. Bei unseren Online-Veranstaltungen können Sie Ihre Anmeldung bis zu 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei und ohne Angabe von Gründen schriftlich stornieren. Bei späteren Stornierungen sowie bei Nicht-Login zur Online-Veranstaltung können keine Teilnahmegebühren erstattet werden. Sie erhalten jedoch in diesem Fall von uns Ihren

Wer sollte teilnehmen?

Führungskräfte und Verantwortliche aus

- ✓ F&E sowie Rohstoffmanagement
- ✓ Qualitätssicherung / GMP / Hygiene
- ✓ Produktmanagement und Marketing
- ✓ Regulatory Affairs

Veranstaltungsort

Atrium Hotel Mainz
Flugplatzstr. 44, 55126 Mainz
Phone: +49 6131 491-0
Email: info@atrium-mainz.de
www.atrium-mainz.de

Wir haben für Sie im Veranstaltungshotel bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel und nennen Sie das Stichwort „Akademie Fresenius“.

Zugang zu den Dokumentationsunterlagen. Eine Ersatzperson können Sie jederzeit kostenfrei benennen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Durch Ihre Anmeldung bestätigen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie unsere Datenschutz-Bestimmungen. Unsere AGB finden Sie im Internet (www.akademie-fresenius.de/agb) oder erhalten Sie auf Anfrage.

Datenschutz: Ihre Daten werden von der Akademie Fresenius zur Organisation der Veranstaltung verwendet und gespeichert. Wir betreiben keinen kommerziellen Handel mit Ihrer Adresse. Mit Ihrer Anmeldung geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie per Post, E-Mail oder Telefon kontaktieren dürfen, damit Sie gelegentlich Informationen aus unserem Unternehmen erhalten. Sie können dieser Einwilligung jederzeit widersprechen. Auf unseren Präsenzveranstaltungen werden zudem gelegentlich Foto- und Videoaufnahmen angefertigt, die wir anonymisiert auf unserer Webseite veröffentlichen. Bei unseren Online-Veranstaltungen werden Bild- und Toninhalte übermittelt, die von den Referenten und von den Teilnehmern stammen können. Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie zu, dass diese Inhalte innerhalb des virtuellen Veranstaltungsraums übertragen werden dürfen. Das Aufzeichnen dieser Inhalte ist allen Teilnehmern untersagt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.akademie-fresenius.de/datenschutz

Bildnachweis: © KI-generiert