

# Reklamationsmanagement

Proaktiv, systematisch, auditfest

25. November 2026 | Online Nr. 4093

## Reklamationen sind Ihr Frühwarnsystem!

Nutzen Sie Hinweise und Kritik von Verbrauchern und Handel zu Ihrem Vorteil:

Reklamationsmanagement beginnt nicht erst beim formalen Beschwerdefall. Kritische Anfragen, Auffälligkeiten und Rückmeldungen aus Handel und von Verbraucher:innen liefern wertvolle Hinweise auf mögliche systemische Schwachstellen. Richtig ausgewertet, werden Reklamationen zu einem zentralen Instrument der Prävention und kontinuierlichen Verbesserung.

In diesem Seminar lernen Sie, Reklamationen systematisch, strukturiert und auditfest zu erfassen, auszuwerten und für fundierte Entscheidungen zu nutzen.

Außerdem erfahren Sie, wie moderne digitale Tools und die Anwendung von KI Sie bei Analysen und Routineaufgaben unterstützen können.

## Nach diesem Seminar

- ✓ können Sie mit Reklamationen souverän umgehen.
- ✓ verfügen Sie über strukturierte Werkzeuge zum Aufbau eines effektiven und präventiven Reklamationsmanagements.
- ✓ können Sie die aktuellen Anforderungen aus Gesetzen und Standards in Ihre betriebliche Praxis umsetzen.

## Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Fach- und Führungskräfte aus Lebensmittelunternehmen und Mitarbeitende aus dem Qualitätsmanagement und der Qualitätssicherung, die ein Reklamationswesen aufbauen oder betreuen müssen, und im Falle einer Krise sicher und souverän handeln wollen.

## Mit der Expertise von:

**Peter Wagner** ist Auditor und Berater für Lebensmittelsicherheitsstandards. Er hat sich im Rahmen seiner langjährigen Tätigkeit als QM-/QS-Leiter bei namhaften Unternehmen der Lebensmittelindustrie sowie als Zertifizierungsauditor umfangreiche Erfahrungen im Aufbau und der Pflege von QM-Systemen angeeignet, die er nun an seine Kunden weitergibt.

## Veranstaltungspreis

€ 845,00 zzgl. MwSt.



## Ihr Seminartag | 09:00 – 17:00 Uhr

Begrüßung &amp; Vorstellung

### Einführung in das Reklamationsmanagement

- Klärung von Begrifflichkeiten
- Nutzen für das Lebensmittelunternehmen

### Normative Anforderungen

- Vorgaben aus Normen, privaten Standards und von Kunden
- Gesetzliche Vorgaben

### Modernes Reklamationsmanagement

- Aufbau eines effektiven Systems
- Einordnung von Rückmeldungen
- Auswertung & Maßnahmenableitung
- Reklamationen digital managen – übersichtlich, skalierbar und auditfest

### Vom Reklamationsfall zur Krise

- Grundzüge der Vorbereitung, des richtigen Handelns und der Nachbereitung

### Validierung und Pflege des Systems

### Automatisieren, analysieren, vorbeugen:

#### KI im Reklamationsprozess

- Trenderkennung zur Reklamationsverhinderung

### Umsetzung in die Praxis

- Workshop: Einordnung von Kundenrückmeldungen und Erarbeitung von Maßnahmen

Zusammenfassung &amp; Diskussion



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier 