

Rechtssichere Bewerbung von Lebensmitteln

22. Oktober 2026 | Online Nr. 4102

Rechtssicher werben – überzeugend verkaufen!

Innovatives Marketing ist im umkämpften Lebensmittelmarkt ein entscheidender Hebel für den Erfolg. Wer hier bestehen möchte, braucht ein sicheres Verständnis der rechtlichen Spielregeln – denn nicht alles, was gut klingt, lässt sich auch rechtssicher bewerben.

In unserem Seminar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Regelungen für die Bewerbung von Lebensmitteln, darunter die Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV), Health Claims-Verordnung (HCVO) und das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Sie erfahren, wie Sie Ihre Produkte wirksam und zugleich rechtskonform präsentieren: von der klassischen Verpackungsgestaltung über Social Media und Influencer-Kommunikation bis hin zu Fernabsatzregeln.

Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die grundlegenden Werberegeln.
- ✓ wissen Sie, welche Anforderungen von LMIV, HCVO und UWG für Ihre Produktwerbung relevant sind.
- ✓ vermeiden Sie typische Abmahnrisiken.

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Fachkräfte aus Regulierung und Recht, QM und Marketing. Das Seminar ist als Grundlagenseminar konzipiert, juristische Vorkenntnisse werden nicht erwartet.

Mit der Expertise von:

Leonie Evans ist Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz und Partnerin in der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte in München. Sie berät und vertritt Mandanten in sämtlichen Fragen des deutschen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts sowie im gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht.

Maria Hasagic ist seit 2018 als Rechtsanwältin in der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte in München tätig. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Betreuung nationaler und internationaler Unternehmen rund um regulatorische Fragen des Lebensmittel-, Futtermittel- und Kosmetikrechts sowie des allgemeinen Wettbewerbsrechts.

Veranstaltungspreis

€ 845,00 zzgl. MwSt.



Ihr Seminartag | 09:00 – 17:00 Uhr

Begrüßung & Vorstellung

Einführung: Wo finde ich was?

Irreführung und krankheitsbezogene Werbung

- Die grundlegenden Bestimmungen der LMIV
- Irreführung praxisnah erklärt
- Was bedeutet das Verbot krankheitsbezogener Werbung?
- Beispiele aus der Rechtsprechung

Die Health Claims-Verordnung

- Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben
- Zulässige Health Claims, rechtssichere Verwendung, wichtigste Urteile
- Praxistipps zur Verwendung von Health Claims auf Packung & Werbematerial

Werberegeln des UWG

- Spezielle Werbeformen (Zugaben, Gewinnspiele, etc.)
- Verbot irreführender Geschäftspraktiken
- Schwerpunktthema: Social Media
- Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen

Aktuelle Markttrends im Fokus

- Longevity, Healthy Aging, Alternative Protein etc.
- Green Claims & Nachhaltigkeit
- Clean Labelling, Natürlichkeit & Co.

Workshop zu Fallbeispielen aus der Praxis

- Verpackungen unter der Lupe – Werbeelemente erkennen und bewerten
- Best Practices zur Umsetzung

Zusammenfassung & Diskussion



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

