

Green Claims rechtssicher einsetzen!

24. November 2026 | Online Nr. 4120

Richtig werben, Irreführung vermeiden!

Ab September 2026 gelten mit der geänderten UGP-Richtlinie (EmpCo-RL) neue strengere Anforderungen an Green. Damit werden die Regelungen zur Nutzung von umweltbezogenen Angaben und Nachhaltigkeitssiegel für Unternehmen konkretisiert. Zudem bildet sich in Deutschland eine differenzierte Rechtsprechung zu Umweltaussagen. Was Sie nach der aktuellen Rechtslage und bezüglich der neuen Regulierungen beachten müssen, und wie Sie sich für die Zukunft bestmöglich aufstellen, lernen Sie in diesem Seminar.

Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die Inhalte, Regeln und Verbote der neuen Regulierung und können einordnen, was diese konkret für Ihre Unternehmenspraxis bedeutet.
- ✓ wissen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation und die Bewerbung Ihrer Produkte regelkonform gestalten und Fallstricke vermeiden.
- ✓ haben Sie einen Überblick, welche Spezialregeln zu Claims im Bereich Verpackung gelten.

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche sowie Experten aus Marketing, Recht und Regulatory Affairs aus den Branchen Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien.

Mit der Expertise von:

Christian Ballke LL.M., Meisterernst Rechtsanwälte
Leonie Evans, Meisterernst Rechtsanwälte
Lucia Scharl LL.M., Meisterernst Rechtsanwälte

Veranstaltungspreis

€ 545,00 zzgl. MwSt.



Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

Einführungsvortrag: Update neue UWG-Vorschriften

Status quo: Aktueller Rechtsrahmen und Rechtsprechung

- Wettbewerbsrecht & Irreführungsverbot
- Aktuelle Gerichtsentscheidungen
- Erste Lehren aus den neuen UWG-Vorschriften

Green Claims – Dos and Don'ts

- Die aktuelle Werbelandschaft
- Was bleibt, was kommt?
- Zukunftsstrategien entwickeln

Neue UWG-Vorschriften durch die EmpCo-RL 2024/825

- Änderungen des Wettbewerbsrechts durch die UGP-Änderungsrichtlinie (EmpCo)
- Anforderungen an Umweltaussagen und Nachhaltigkeitssiegel
- Neue Verbote im Anhang und in den Irreführungsvorschriften
- Rechtliche Konsequenzen

Absicherung umweltbezogener Werbung – neue Herausforderungen & Lösungen

- Einordnung der Folgen der neuen UWG-Vorschriften
- Welche neuen Herausforderungen stellen sich?
- Welche Lösungsansätze gibt es?
- Tipps zur Vorbereitung in Marketing, Regulatory und Produktentwicklung

Zusammenfassung & Diskussion



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

