

Deep Dive: Shopfloor Management

8. Dezember 2026 | Online Nr. 4123

KPIs sichtbar machen, Maßnahmen wirksam steuern

Kommt Ihnen das bekannt vor? Der Produktionsalltag wird von kurzfristigen Problemen, ungeplanten Störungen und ständigem „Firefighting“ bestimmt. Verbesserungsinitiativen erzielen zwar kurzfristige Erfolge, im Tagesgeschäft schleichen sich jedoch oft alte Verhaltensmuster wieder ein. Die Folge: Kennzahlen verschlechtern sich, Standards werden nicht konsequent eingehalten und die erzielten Verbesserungen verlieren an Wirkung.

Nachhaltige operative Exzellenz entsteht durch konsequente Führung, Transparenz und tägliche Steuerung direkt am Ort der Wertschöpfung – und Shopfloor Management schafft hierfür die Grundlage!

In diesem Deep Dive erfahren Sie, welche Methoden und Werkzeuge des Shopfloor Managements sich insbesondere für die Lebensmittelproduktion bewährt haben und wie Sie diese erfolgreich in Ihrem Unternehmen einsetzen.

Nach dem Seminar...

- ✓ kennen Sie Aufbau, Struktur und Erfolgsfaktoren eines wirksamen Shopfloor Managements.
- ✓ wissen Sie, welche Kennzahlen für die operative Steuerung relevant sind und wie Sie diese zielgerichtet visualisieren.
- ✓ haben Sie erste praktische Erfahrungen in der Durchführung und Moderation von Shopfloor Meetings gesammelt.

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Für Fach- und Führungskräfte aus Produktion, Instandhaltung und Technik der Lebensmittelindustrie, insbesondere für Produktions- und Betriebsleiter:innen, Techniker:innen sowie Schicht-, Team- und Linienleiter:innen.

Mit der Expertise von:

Dr. Christoph Hollemann ist Beirat und Partner der Lean Partners und ausgewiesener Praxisexperte für Lean Management und Produktionssysteme. Er beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit den Themen Lean Management, Kaizen und Produktionssystemen und war als Produktionsleiter, Werkleiter und Geschäftsführer in namhaften internationalen Unternehmen wie Motorola und Bahlsen tätig.

Veranstaltungspreis

€ 545,00 zzgl. MwSt.



Ihr Seminartag | 13:00 – 17:00 Uhr

Begrüßung & Vorstellung

Übersicht **Shopfloor Management: Aufgaben, Struktur und Elemente**

- Standards und Visualisierung
- Arbeiten mit Kennzahlen
- Rollen und Aufgaben im Shopfloor Management
- Prozessbestätigung und Problemeskalation

Einführung in die **praktische Übung**

Bearbeitung der **praktischen Übung** sowie Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse

Aufgabenmanagement und Problemlösung:

Praxisbeispiele, Tipps und Impulse für die eigenen Bedürfnisse der Food- Produktion

- Team-Boards und Ressourcen-Planung
- Regelkommunikation und Eskalation
- Mitarbeiter-Qualifikation
- Einführung und Roll-Out erfolgreich managen

Zusammenfassung & Diskussion



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

